**Comparación de CRM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Zoho CRM** | **Agile CRM** | **Salesforce** |
| **Precio** | Ofrece varias versiones, incluyendo versión gratuita y planes pagados que varían en precio según las características y el número de usuarios. | Ofrece un plan gratuito con funcionalidades limitadas.  Ofrece planes pagados tiene precios competitivos en comparación con Salesforce, es más asequible para pequeñas y medianas empresas. | Este es conocido por ser más caro que otro CRMs. Ofrece la variedad de planes que pueden ser costosos para las pequeñas empresas. |
| **Facilidad de uso** | Tiene una interfaz intuitiva para usuario, la curva de aprendizaje es relativamente suave. | Tiene una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar, lo que facilita su adopción. | La curva de aprendizaje de esta puede ser más pronunciada, especialmente para los usuarios no técnicos. |
| **Características clave** | * Automatización de maketing. * Seguimiento de clientes potenciales y contactos. * Integración con análisis de terceros. * Herramientas de análisis de datos. | * Automatización de ventas y marketing. * Gestión de contactos y clientes potenciales. * Seguimiento de correo electrónicos y llamadas. * Generación de informes y análisis de ventas. * Integración de aplicaciones de terceros, lo que facilita la expansión de su funcionalidad. | * Amplias capacidades de gestión de ventas y maketing. * Personalización avanzadas y desarrollo de aplicaciones. * Automatización de procesos empresariales. * Análisis avanzados y paneles de control * Amplia integración con otras aplicaciones empresariales. |
| **Personalización** | Ofrece una gran flexibilidad para personalizar campos, formularios y flujos de trabajo según las necesidades de tu negocio. | Ofrece una buena cantidad de personalización, pero es menos robusto que Salesforce en este aspecto. | Salesforce es conocido por su capacidad de personalización extensa y se utiliza en empresas grandes con necesidades específicas. |
| **Soporte al cliente** | Ofrece soporte técnico por correo electrónico y chat en vivo, además de una amplia base de conocimientos. | Proporciona soporte por correo electrónico y chat en vivo, además de una amplia base de conocimientos. | Este ofrece soporte premium a través de teléfono y correo electrónico, así como una comunidad activa de usuarios y desarrolladores. |